

*Yogurt* **FACTORY\***  
Leader de la pause sucrée en France



Glace au yaourt



Bubble Tea



Milkshakes



Bubble Waffle



Gaufres de liège



Sundae

1

Une gamme de  
produits ludiques  
et gourmands.



2

Yogurt Factory :  
L'esprit de  
la salopette rouge !



3

Tout le monde  
en parle !



BLA BLA BLA

4

Une aventure  
humaine et  
entrepreneuriale.



5

Les boutiques  
et les données  
économiques.









## LE FROZEN YOGURT 0%

UN PRODUIT LUDIQUE ET GOURMAND

Rajeuni, rafraîchi, gelé, bien accompagné, à la Yogurt Factory nous transformons le yaourt traditionnel en un froyo star, un Frozen Yogurt ou glace au yaourt 0% de matières grasses mais 100% gourmand, à garnir à volonté de toppings ou garnitures en tout genre (fruits, coulis, biscuits, bonbons). C'est une offre alternative saine et ludique à la glace traditionnelle.

La glace au yaourt est souvent présentée comme un dessert sain et peu calorique. Mais chez Yogurt Factory c'est avant tout un moment de fête, de plaisir **GOURMAND** et **AMUSANT**.

Le client choisit un parfum et la taille de son pot puis choisit autant de toppings qu'il le souhaite tant que cela rentre dans son pot pour un **prix fixe** !

**C'est une offre unique en France.**



CHOISISSEZ LA TAILLE DE VOTRE GLACE



JE SUIS  
MIGNON



Le Beau



Le  
MAGNIFIQUE

2

CHOISISSEZ LE PARFUM DE VOTRE GLACE

**GLACE AU YAOURT**

ou

**SUNDAE**

3

CHOISISSEZ VOS TOPPINGS

(tant que cela rentre dans votre pot)



ET PLEIN D'AUTRES !



# YOGURT FACTORY C'EST AUSSI UNE GAMME DE PRODUITS GOURMANDS

---

COMPOSÉE DE  
SMOOTHIES, MILKSHAKES,  
BUBBLE TEA, DONUTS  
ET D'UN ASSORTIMENT  
DE GAUFRES :  
LA GAUFRE DE LIÈGE ET  
LA BUBBLE WAFFLE



Des thés glacés parfumés contenant de savoureuses perles de fruits : les bobas



Des gaufres liégeoises croquantes à l'extérieur, délicieusement moelleuses à l'intérieur.



Ses Bubble Waffle sous forme de cornet chaud et moelleux, à garnir de glace au yaourt et toppings à volonté !

9



Des délicieux Donuts 100% personnalisables à la demande du client. Une offre unique.



Une gamme de boissons préparées sur place.  
Des smoothies à base de fruits et frozen yogurt très healthy et des milkshakes à base de friandises pour un maximum de gourmandise.



« LA MODE SE DÉMODE,  
LE STYLE JAMAIS »

---

COCO CHANEL



# 2

## *Yogurt* FACTORY : L'esprit de la salopette rouge

La Salopette Rouge est notre emblème, gage d'un service efficace mais surtout d'un accueil convivial et amusant !

Exit les petits pots, les moyens et les grands ! Place aux « **Mignon** », « **Beau** » et « **Magnifique** », à consommer sur place, ou au « **Superbe** » et au « **Grandiose** », nos pots à emporter à la maison. Nouveauté cette année : le « **Trognon** », un petit pot économique pour les enfants de moins de 10 ans.

A la Facto on ne dit pas non plus « Bonjour », « Personne suivante ! » ou « Bon appétit » mais « **Bienvenue à la Facto !** » et surtout « **BONNE RÉGALADE !** ».

**Notre objectif : faire vivre une expérience gourmande, vivante et amusante, un moment de fête dans une journée !**

« LE TOP DU TOPPING »

LE DAILY PLANET

« C'EST TROP BON »

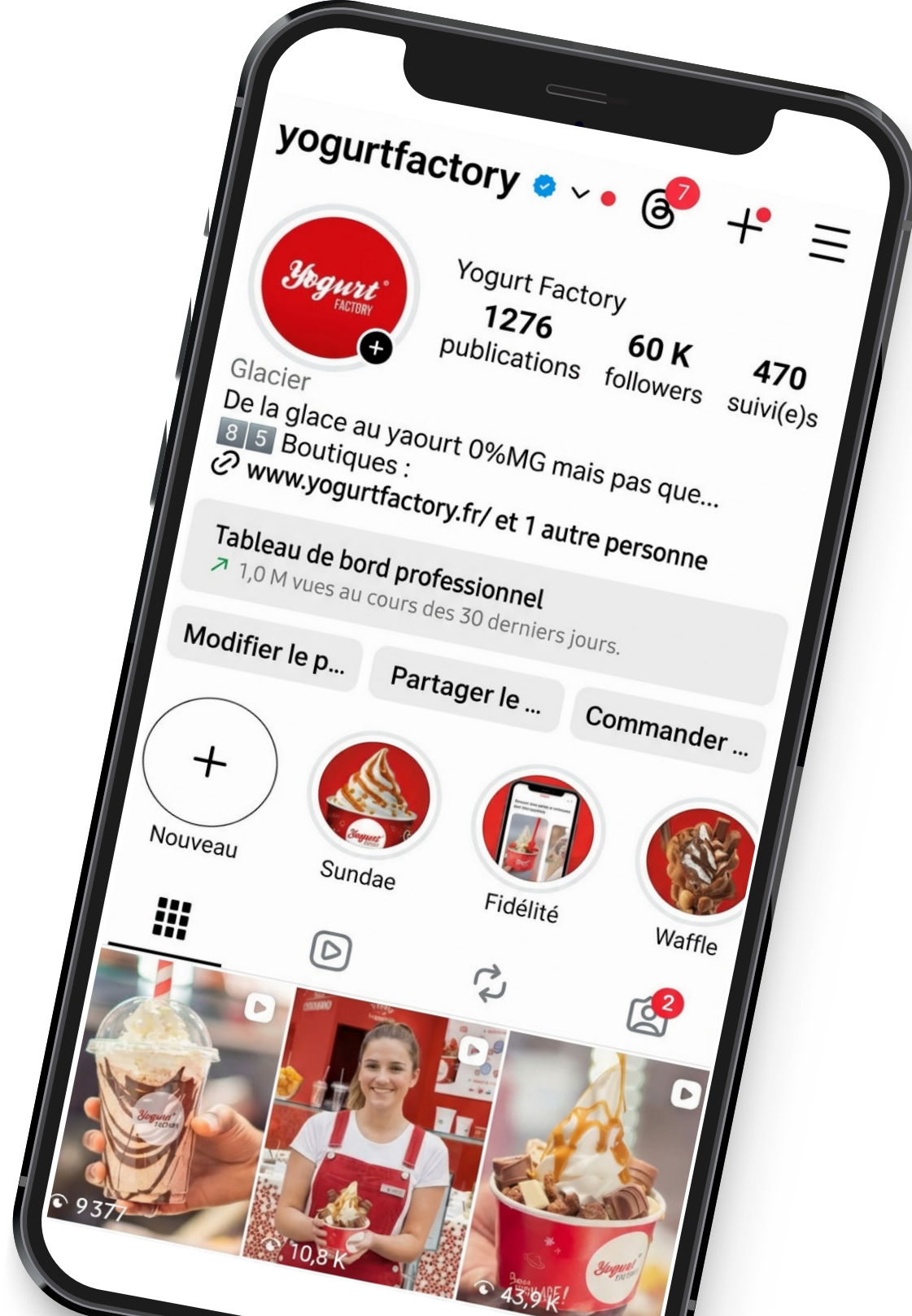
PARIS TIMES

« BONNE RÉGALADE »

LE NEW YORK TIMES

« LA SALOPETTE ROUGE,  
TOP TENDANCE »

THE GOTHAM TIMES







## TOUT LE MONDE EN PARLE

LA SALOPETTE ROUGE NE PASSE PAS INAPERÇUE !

Yogurt Factory jouit d'une forte visibilité sur les réseaux sociaux et dans la presse aussi bien papier qu'internet.

Yogurt Factory compte plus de **73.000** fans sur FB, **60.000** followers sur Instagram (avec plus de 15.000 photos postées), **257.000** abonnés YouTube et pas loin de **430.000** fans sur Tik Tok.

Notre communication amusante et innovante nous permet de toujours rester proches de nos clients.

Des promotions sont régulièrement présentées en magasin pour les clients qui nous suivent sur les réseaux sociaux.



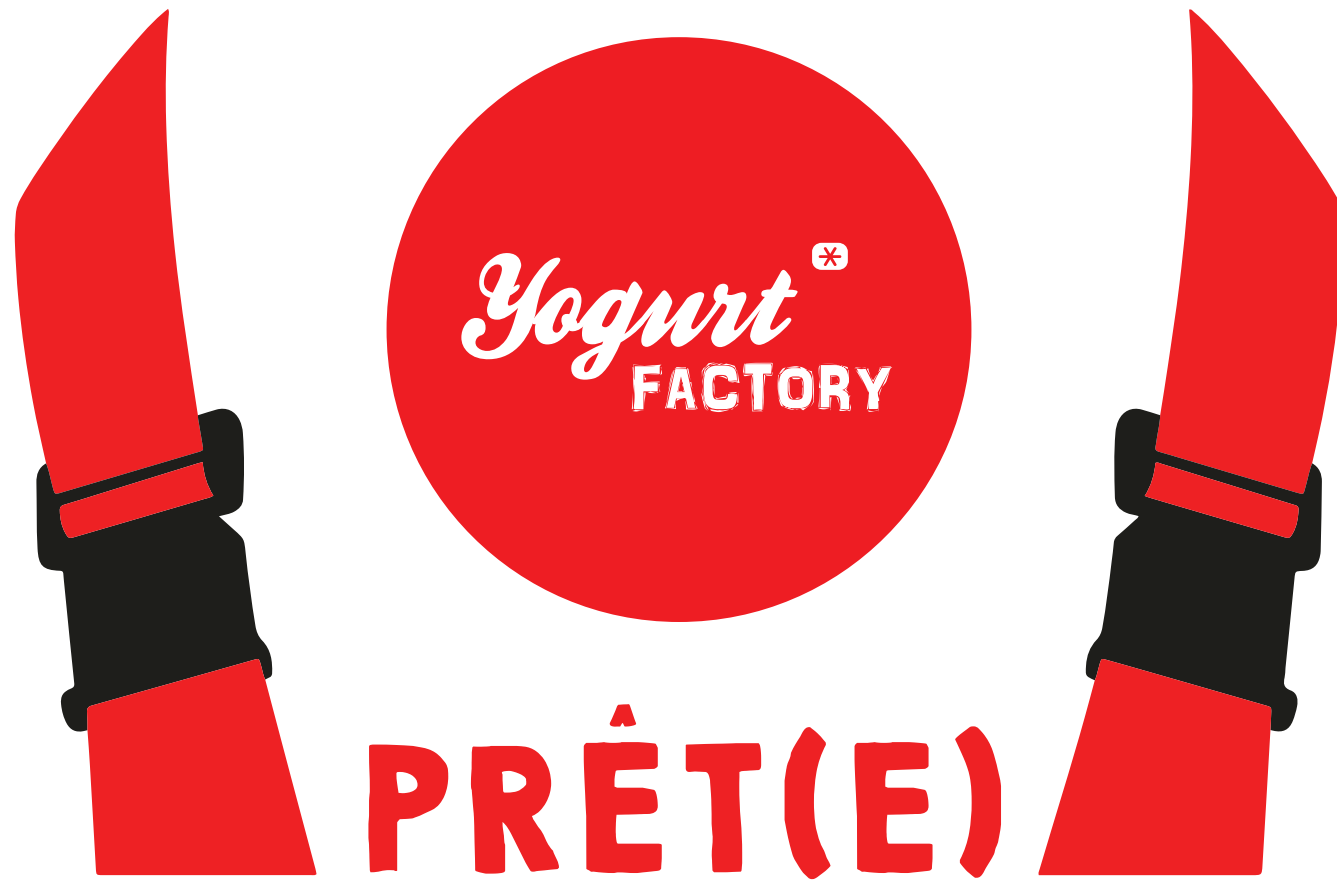


## UNE AVENTURE HUMAINE ET ENTREPRENEURIALE

Tout juste diplômés d'HEC Paris, Ouriel et Emmanuel n'avaient que 23 ans quand ils ont ouvert la première boutique Yogurt Factory en 2011.

Yogurt Factory est avant tout une aventure humaine. Amis de longue date, ils sont déterminés à créer un lien fort avec leurs franchisés.

Yogurt Factory est une enseigne ambitieuse qui ne se donne pas de limite. C'est une société avec une forte dimension entrepreneuriale.



**PRÊT(E)  
À REJOINDRE  
L'AVENTURE ?**



# 5

## UNE MARQUE FRANÇAISE AU DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

### CONQUÉRIR LE MARCHÉ MONDIAL DU FROZEN YOGURT

Yogurt Factory est l'enseigne leader du Frozen Yogurt en France avec un réseau de 90 points de vente dans 10 pays (France, Belgique, Luxembourg, Espagne, Gabon, Sénégal, Malaisie et Ouzbékistan) et ne compte pas s'arrêter là !







# 6

## LES BOUTIQUES

L'aventure gourmande se décline sous format kiosque de 15 à 25m<sup>2</sup> en centre commercial ou en boutique de 30 à 60m<sup>2</sup>. Voici la liste de nos **90 points de vente** existants :



Yogurt<sup>\*</sup>  
FACTORY

Yogurt<sup>\*</sup>  
FACTORY

Le  
*Grandiose*



Les  
GRANDS  
toppings  
se  
RENCONTRENT

BOOM!

Yogurt<sup>\*</sup>  
FACTORY



Yogurt<sup>\*</sup>  
FACTORY



PARIS





## LES DONNÉES ÉCONOMIQUES

Rejoignez Yogurt Factory en ouvrant votre franchise. Découvrez sans plus attendre les chiffres clés de notre concept.

### Conditions de Franchise:

- Redevance et publicité : 5% + 1% du chiffre d'affaires HT.
- Dimension : 20 à 50m<sup>2</sup> en centre-ville et à partir de 15 m<sup>2</sup> + réserve déportée en centre commercial.
- Durée du contrat : 5 ans.

### Estimation d'un investissement type\* :

- Machine à glace: 25 000 € HT
- Bar à topping: à partir de 12 000 € HT (environ 6000 € HT par bar)
- Autre matériel: 10 000 € HT
- Aménagement du point de vente et travaux: 50 000 à 80 000 € HT (selon surface et spécificité du point de vente)
- Droit d'entrée: 20 000 € HT

\*Prix indépendant du gros œuvre et du droit au bail (non inclus dans l'investissement).

\*\*Selon la surface et la forme de l'espace, 2 comptoirs à toppings peuvent être nécessaires.



@Yogurt\_Factory



Yogurt Factory



@yogurtfactory



@yogurt-factory

## NOS OUVERTURES 2026

Centre commercial Atoll (Angers)

Tashkent City (Ouzbékistan)

Tashkent Seon Mall (Ouzbékistan)

Tashkent City Mall (Ouzbékistan)

Centre commercial Cergy 3 Fontaines

Centre commercial Mon Grand Plaisir

Centre commercial Grand Place (Grenoble)

Centre commercial Marine (Dunkerque)

Le Passage St Germain (St Germain en Laye)

Centre commercial Valvert (St Geneviève des Bois)

Centre commercial Ulis 2

Libreville (Gabon)

[www.yogurtfactory.fr](http://www.yogurtfactory.fr)

Tik Tok : [@yogurt\\_factory](https://www.tiktok.com/@yogurt_factory)

Instagram : [@yogurtfactory](https://www.instagram.com/yogurtfactory)

### Contact :

Ouriel Hodara  
[ouriel@yogurtfactory.fr](mailto:ouriel@yogurtfactory.fr)  
06 14 38 83 35

Emmanuel Tedesco  
[emmanuel@yogurtfactory.fr](mailto:emmanuel@yogurtfactory.fr)  
06 22 26 25 44

Bonne  
RÉGALADE!