

Yogurt FACTORY*

Leader de la pause sucrée en France



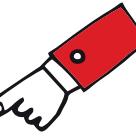
Glace au yaourt



Bubble Waffle



Bubble Tea



Milkshakes



Gaufres de liège



Sundae

- 
1

Une gamme de produits ludiques et gourmands.


- 
2

Yogurt Factory :
L'esprit de la salopette rouge !
- 
3

Tout le monde en parle !

BLA BLA BLA
- 
4

Une aventure humaine et entrepreneuriale.


- 
5

Les boutiques et les données économiques.







LE FROZEN YOGURT 0%

UN PRODUIT LUDIQUE ET GOURMAND

5

Rajeuni, rafraîchi, gelé, bien accompagné, à la Yogurt Factory nous transformons le yaourt traditionnel en un froyo star, un Frozen Yogurt ou glace au yaourt 0% de matières grasses mais 100% gourmand, à garnir à volonté de toppings ou garnitures en tout genre (fruits, coulis, biscuits, bonbons). C'est une offre alternative saine et ludique à la glace traditionnelle.

La glace au yaourt est souvent présentée comme un dessert sain et peu calorique. Mais chez Yogurt Factory c'est avant tout un moment de fête, de plaisir **GOURMAND** et **AMUSANT**.

Le client choisit un parfum et la taille de son pot puis choisit autant de toppings qu'il le souhaite tant que cela rentre dans son pot pour un **prix fixe** !

C'est une offre unique en France.

I

CHOISISSEZ LA TAILLE DE VOTRE GLACE



JE SUIS
MIGNON



Le Beau



Le
MAGNIFIQUE

2

CHOISISSEZ LE PARFUM DE VOTRE GLACE

GLACE AU YAOURT

OU

SUNDAE

3

CHOISISSEZ VOS TOPPINGS

(tant que cela rentre dans votre pot)



ET PLEIN D'AUTRES !



YOGURT FACTORY C'EST AUSSI UNE GAMME DE PRODUITS GOURMANDS

.....

COMPOSÉE DE
SMOOTHIES, MILKSHAKES,
BUBBLE TEA, DONUTS
ET D'UN ASSORTIMENT
DE GAUFRES :
**LA GAUFRE DE LIÈGE ET
LA BUBBLE WAFFLE**

Des thés glacés parfumés contenant de savoureuses perles de fruits : les bobas



Une gamme de boissons préparées sur place.

Des smoothies à base de fruits et frozen yogurt très healthy et des milkshakes à base de friandises pour un maximum de gourmandise.

Des délicieux Donuts 100% personnalisables à la demande du client. Une offre unique.



Des gaufres liégeoises croquantes à l'extérieur, délicieusement moelleuses à l'intérieur.



Ses Bubble Waffle sous forme de cornet chaud et moelleux, à garnir de glace au yaourt et toppings à volonté !



**« LA MODE SE DÉMODE,
LE STYLE JAMAIS »**

COCO CHANEL



2

Yogurt FACTORY : L'esprit de la salopette rouge

La Salopette Rouge est notre emblème, gage d'un service efficace mais surtout d'un accueil convivial et amusant !

Exit les petits pots, les moyens et les grands ! Place aux « **Mignon** », « **Beau** » et « **Magnifique** », à consommer sur place, ou au « **Superbe** » et au « **Grandiose** », nos pots à emporter à la maison. Nouveauté cette année : le « **Trognon** », un petit pot économique pour les enfants de moins de 10 ans.

A la Facto on ne dit pas non plus « Bonjour », « Personne suivante ! » ou « Bon appétit » mais « **Bienvenue à la Facto !** » et surtout « **BONNE RÉGALADE !** ».

Notre objectif : faire vivre une expérience gourmande, vivante et amusante, un moment de fête dans une journée !

« LE TOP DU TOPPING »

LE DAILY PLANET

« C'EST TROP BON »

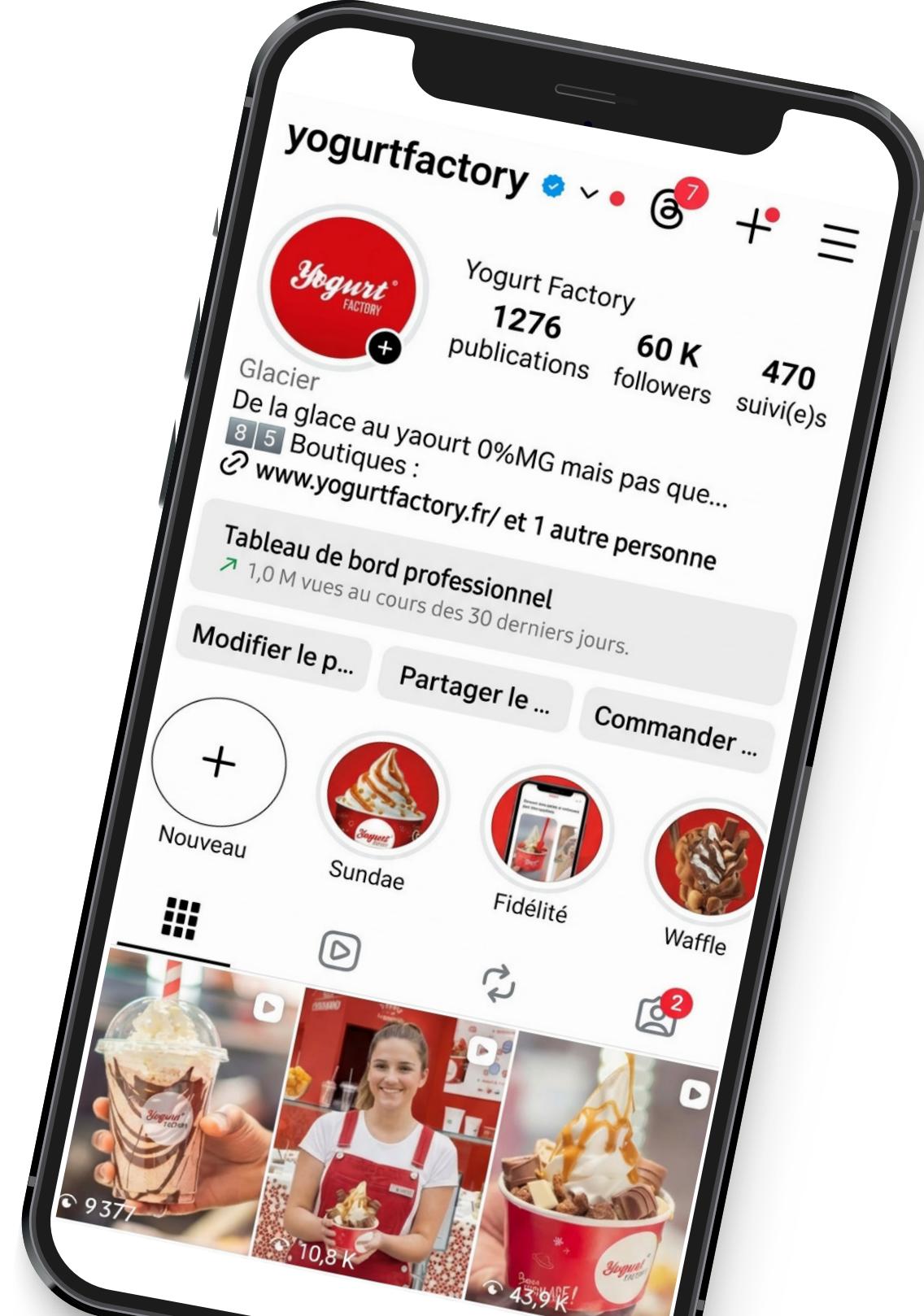
PARIS TIMES

« BONNE RÉGALADE »

LE NEW YORK TIMES

**« LA SALOPETTE ROUGE,
TOP TENDANCE »**

THE GOTHAM TIMES





TOUT LE MONDE EN PARLE

LA SALOPETTE ROUGE NE PASSE PAS INAPERÇUE !

13

Yogurt Factory jouit d'une forte visibilité sur les réseaux sociaux et dans la presse aussi bien papier qu'internet.

Yogurt Factory compte plus de **73.000** fans sur FB, **60.000** followers sur Instagram (avec plus de 15.000 photos postées), **257.000** abonnés YouTube et pas loin de **430.000** fans sur Tik Tok.

Notre communication amusante et innovante nous permet de toujours rester proches de nos clients.

Des promotions sont régulièrement présentées en magasin pour les clients qui nous suivent sur les réseaux sociaux.



Yogurt
FACTORY

Enjoy

MARJORIE

4

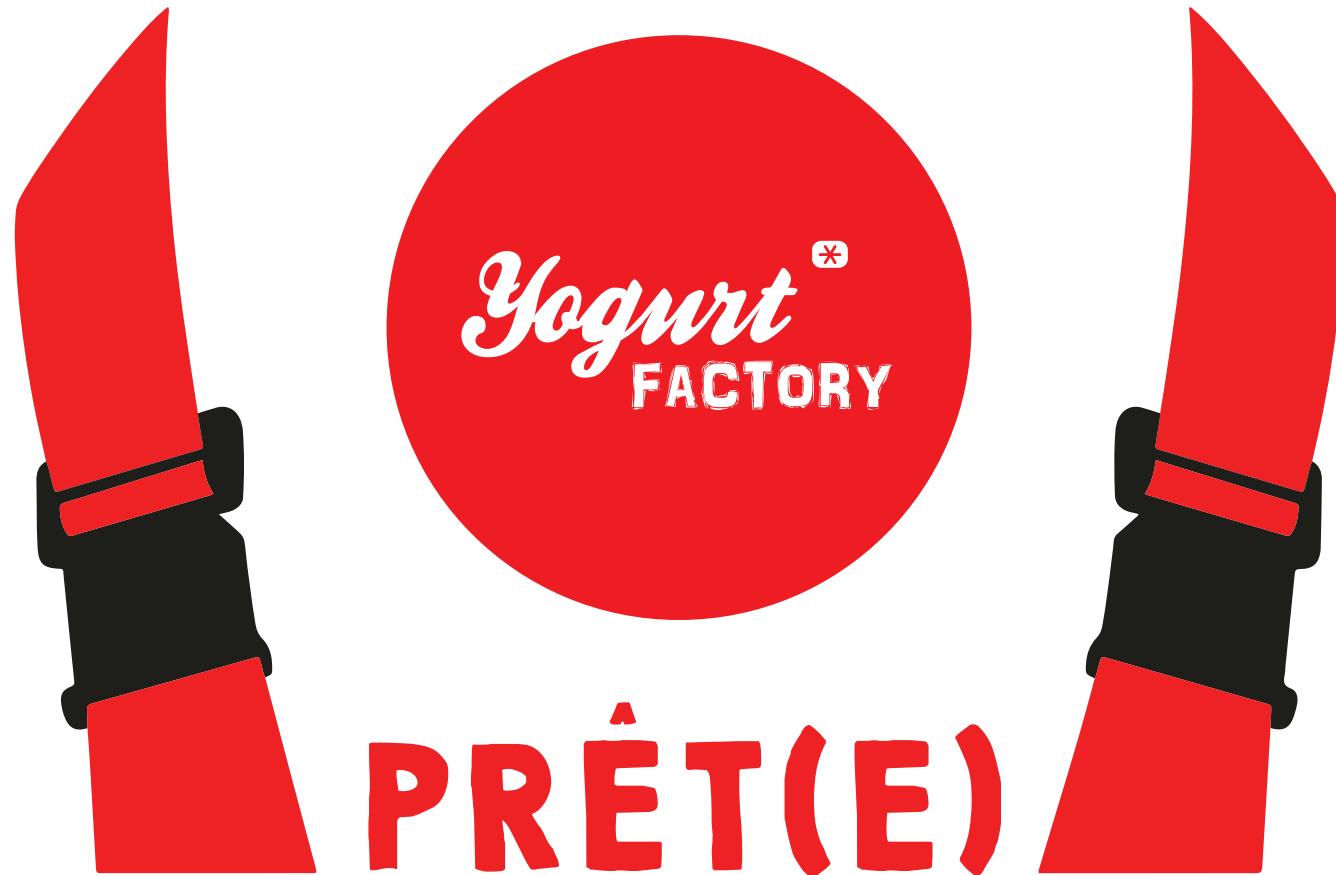
UNE AVENTURE HUMAINE ET ENTREPRENEURIALE

15

Tout juste diplômés d'HEC Paris, Ouriel et Emmanuel n'avaient que 23 ans quand ils ont ouvert la première boutique Yogurt Factory en 2011.

Yogurt Factory est avant tout une aventure humaine. Amis de longue date, ils sont déterminés à créer un lien fort avec leurs franchisés.

Yogurt Factory est une enseigne ambitieuse qui ne se donne pas de limite. C'est une société avec une forte dimension entrepreneuriale.



PRÊT(E)
À REJOINDRE
L'AVENTURE ?

5

UNE MARQUE FRANÇAISE AU DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

17

CONQUÉRIR LE MARCHÉ MONDIAL DU FROZEN YOGURT

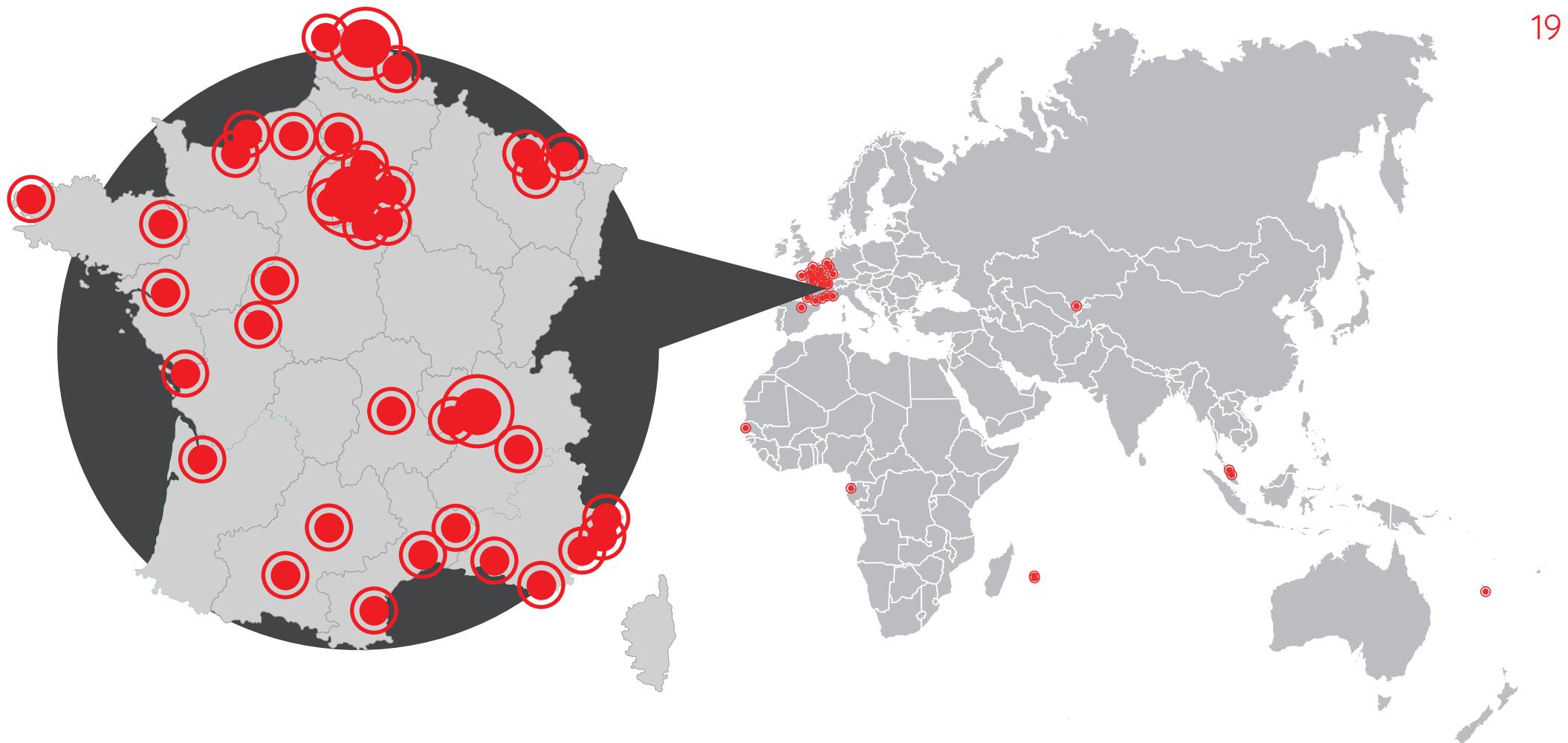
Yogurt Factory est l'enseigne leader du Frozen Yogurt en France avec un réseau de 90 points de vente dans 10 pays (France, Belgique, Luxembourg, Espagne, Gabon, Sénégal, Malaisie et Ouzbékistan) et ne compte pas s'arrêter là !



6

LES BOUTIQUES

L'aventure gourmande se décline sous format kiosque de 15 à 25m² en centre commercial ou en boutique de 30 à 60m². Voici la liste de nos **90 points de vente** existants :





PARIS

Le
Grandiose

Les
GRANDS
toppings
se
RENCONTRENT

BOOM!

Yogurt*
FACTORY

7

LES DONNÉES ÉCONOMIQUES

Rejoignez Yogurt Factory en ouvrant votre franchise. Découvrez sans plus attendre les chiffres clés de notre concept.

21

Conditions de Franchise:

- Redevance et publicité : 5% + 1% du chiffre d'affaires HT.
- Dimension : 20 à 50m² en centre-ville et à partir de 15 m² + réserve déportée en centre commercial.
- Durée du contrat : 5 ans.

Estimation d'un investissement type* :

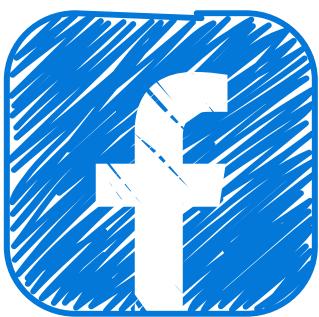
- Machine à glace: 25 000 € HT
- Bar à topping: à partir de 12 000 € HT (environ 6000 € HT par bar)
- Autre matériel: 10 000 € HT
- Aménagement du point de vente et travaux: 50 000 à 80 000 € HT (selon surface et spécificité du point de vente)
- Droit d'entrée: 20 000 € HT

*Prix indépendant du gros œuvre et du droit au bail (non inclus dans l'investissement).

**Selon la surface et la forme de l'espace, 2 comptoirs à toppings peuvent être nécessaires.



@Yogurt_Factory



Yogurt Factory



@yogurtfactory



@yogurt-factory

CONTACT

NOS OUVERTURES 2026

Centre commercial Atoll (Angers)

Tashkent City (Ouzbékistan)

Tashkent Seon Mall (Ouzbékistan)

Tashkent City Mall (Ouzbékistan)

Centre commercial Cergy 3 Fontaines

Centre commercial Mon Grand Plaisir

Centre commercial Grand Place (Grenoble)

Centre commercial Marine (Dunkerque)

Le Passage St Germain (St Germain en Laye)

Centre commercial Valvert (St Geneviève des Bois)

Centre commercial Ulis 2

Libreville (Gabon)

www.yogurtfactory.fr

Tik Tok : @yogurt_factory

Instagram : @yogurtfactory

Contact :

Ouriel Hodara

ouriel@yogurtfactory.fr

06 14 38 83 35

Emmanuel Tedesco

emmanuel@yogurtfactory.fr

06 22 26 25 44

Bonne
RÉGALADE!